

**SKÅL INTERNACIONAL
PLAN DE ACCIÓN DE RR.PP.**

PROGRAMA DE PLAN DE ACCION PARA SKÅL INTERNACIONAL

TAREA	ACCIÓN	FECHA LÍMITE
<p>1. Medios de Comunicación</p> <p>Comunicados de Prensa – Mundial Los comunicados de prensa se redactarán basados en : Eventos especiales y proyectos de relaciones en comunidad dirigidos a niveles globales. Éxitos en el desarrollo del Skål y los cambios Skål que afectan a la industria del turismo</p> <p>Los comunicados de prensa serán publicados globalmente por los Presidentes o encargados de las Relaciones Públicas de cada Club Skål por todo el mundo, y un seguimiento con los medios de comunicación se hará por los Presidentes y encargados de las Relaciones Públicas en cada país para estar seguros que se obtiene el máximo de cobertura y se proyecta la imagen deseada.</p> <p>Ejecutivos de Relaciones Públicas A estos ejecutivos los escogerá cada Skål Club para que ayuden a los Presidentes en el cumplimiento de las tareas arriba señaladas.</p> <p>También se harán responsables de crear programas de Relaciones Públicas locales/Nacionales incluyendo eventos organizados y llevando a cabo las relaciones con los medios de comunicación para así obtener el máximo de publicidad y para proyectar la imagen deseada para Skål</p> <p>Listados Medios de Comunicación a nivel Local/Nacional y Global Los Presidentes y encargados de las Relaciones Públicas de cada país se harán responsables de recopilar los listados actualizados de los medios de comunicación de cada país, con la ayuda de los Clubes de cada país. Estos listados se enviarán a la Secretaría General y se recopilarán dentro de un listado de comunicaciones global para ser utilizado en eventos mayores a nivel global, si fuera necesario.</p>	<p style="text-align: center;">Skål</p> <p style="text-align: center;">Skål</p> <p style="text-align: center;">Skål</p> <p style="text-align: center;">Skål</p>	<p style="text-align: center;">Pre o post evento, comienzo del proyecto o al cumplirse cada logro</p> <p style="text-align: center;">Al recibo de artículos publicados por la Secretaría General</p> <p style="text-align: center;">De Inmediato</p> <p style="text-align: center;">De Inmediato</p>

TAREA	ACCIÓN	FECHA LÍMITE
<p>3. <u>Desarrollando las Relaciones Públicas con Ejecutivos claves internacionales, Nacionales y contactos locales</u></p>		
<p>La Secretaría General, el Comité Ejecutivo, el Consejo Internacional, Los Presidentes y Ejecutivos de Relaciones Públicas de los Comités Nacionales y Locales de todo el mundo deberían buscar la amistad de estos contactos, cultivar dicha amistad para que sean el más ferviente apoyo de Skál, sus proyectos y causas.</p>	Skál	En marcha
<p>Estos contactos deberían convertirse en miembros honorarios o activos del Skál lográndose con ello el máximo de publicidad.</p>	Skál	En marcha
<p>4. <u>Relaciones en comunidad</u></p>		
<p>Skál dispone de un excelente listado de relaciones en comunidad posibles para ser adoptadas a nivel global, nacional o local. Hacemos referencia a la carta a los Presidentes y otros para más información.</p>	Skál	En marcha
<p>5. <u>Desarrollo Skál</u></p>		
<p>Skál debe cuantificar sistemáticamente el potencial de los miembros</p>	Skál	En marcha
<p>Skál debe aumentar el número de miembros profesionales</p>	Skál	En marcha
<p>6. <u>Skál Joven</u></p>		
<p>El Skál Joven continuará funcionando bajo los Estatutos actuales hasta el Congreso de Durban de 2004 donde podrían producirse ciertas modificaciones en los Reglamentos de Skál Joven</p>	Skál	