

MANUAL DE PREMIOS DE SKÅL INTERNACIONAL

Skål Internacional está llevando a cabo dos proyectos importantes, los Premios a la calidad Skål a nivel nacional y de Club y los Premios Ecoturismo a nivel internacional.

Los Premios a la calidad Skål sirven para reconocer la calidad de los productos y de los servicios. Los Premios Eco-Turismo animan a la conservación del medio ambiente. De igual modo promueve el turismo y los viajes.

La idea es la de dirigir estos dos Premios de manera que sean inmediatamente reconocidos y asociados con el Skål. De esta manera, el Skål se volverá sinónimo de calidad y prestigio y demostrará su preocupación hacia el medio ambiente.

Esta es la lista de control aplicable a los dos Premios

- Comité Organizador
- Presupuesto
- Patrocinios
- Calendario
- Nominaciones
- Criterios y Categorías
- Relaciones con los Medios de Comunicación
- Organización de los Eventos

En primer lugar hay dos cuestiones que deberán tenerse en consideración, reunir al Comité Organizador y considerar la cuestión financiera con atención.

Como los Premios a la Calidad Skål serán conducidos a nivel local e internacional, los distintos Comités Organizadores de los Premios a la Calidad Skål deberían estar compuestos por el Presidente y el Director de RR.PP. de cada Club o país. Debería igualmente existir un Comité Central que se asegurara que los distintos Comités Organizadores adopten correctamente las instrucciones de este Plan. Ello garantizaría uniformidad y ayudaría a crear una marca de reconocimiento para el Premio a la Calidad Skål. Las estipulaciones permitirán que cada Club y país puedan tener una cierta creatividad e individualidad.

El Premio Ecoturismo opera a nivel internacional. El sólo y único Comité Organizador Internacional de los Premios Ecoturismo estará formado por el Presidente Internacional, el Secretario General, el Director Internacional de Relaciones Públicas, un número seleccionado de Consejeros Internacionales y Presidentes y uno o dos patrocinadores importantes.

En ambos casos, los Comités Organizadores deberán en primer lugar examinar las finanzas del proyecto. Ello significa establecer los costes, prever los patrocinios y fijar la sede de la ceremonia de presentación de los Premios.

Teniendo en cuenta los beneficios y la publicidad, la obtención de patrocinadores es crucial para el éxito de estos Premios. Por tanto, deben dedicar tiempo a buscar y conseguir patrocinadores potenciales.

Para conseguir a los patrocinadores adecuados, primeramente, prepare un listado de patrocinadores potenciales que estén interesados en contribuir económicamente. Después, tentadles produciendo folletos que les informen sobre:

- Los Premios
- La elegibilidad para la participación
- El criterio para vencer
- Las diferentes categorías de los Premios y los patrocinios
- Y, evidentemente, los beneficios de ser patrocinadores

7. Detalle estos beneficios y véndalos a los patrocinadores potenciales. Estos incluyen:

- Los nombres y logotipos de los patrocinadores impresos en todo el material promocional tales como banderines, decorado, cartas de menú, programas recuerdo de eventos, tarjetas de invitación etc.
- Publicidad gratuita para los patrocinadores principales en las revistas de la industria del turismo que pertenezcan a directivos o miembros del Skål.
- Circulación del Premio a la Calidad Skål en los boletines locales y nacionales del Skål y el Premio Ecoturismo en Skål News y en Skål Net.
- Inserción en materiales publicitarios, tales como, comunicados de prensa, artículos, etc.
- Invitaciones gratuitas para asistir al evento de presentación de los Premios.
- Entrega de Premios o Certificados de reconocimiento a los patrocinadores durante la gala del evento.
- Y cualquier otra ventaja que el Comité Organizador estime oportuna para tentar a los patrocinadores.

Si el Comité Organizador puede obtener un patrocinador principal o esencial para los Premios Ecoturismo, entonces dicho Premio puede asociarse al patrocinador o su nombre puede ser incorporado en el nombre del Premio, por ejemplo Skål – XYZ Premio Ecoturismo o el Premio Ecoturismo Skål patrocinado por XYZ.

La presentación del Premio a la Calidad Skål puede tener lugar con ocasión del Día Mundial del Skål o del Día Mundial del Turismo. El Skål Internacional deberá decidir que día es el más conviene a la mayoría de los Clubes. El Programa del Premio puede ser anunciado uno de esos días y la entrega durante un evento de gala el otro día.

Por otra parte, la ocasión más apropiada para la entrega del Premio Ecoturismo será durante la Cena de Gala del Presidente del Congreso Mundial. Este podría ser el último acto de cada Presidente Saliente que, en presencia de un invitado de honor de alto prestigio, entregaría el Premio Ecoturismo al ganador.

Además de esto, crear programas y asignar responsabilidades a su Comité Organizador y miembros del Sub Comité para obtener:

- Patrocinios
- Publicidad
- Una sede para la presentación del premio

- Participantes
- Un jurado
- Invitados de honor
- Diseño y producción de material colateral
- Invitados para asistir a la velada de gala, en el caso del Premio a la calidad Skål

Las candidaturas correspondientes a los Premios a la Calidad Skål deben ser presentadas al Comité Organizador y la de los Premios Ecoturismo a la Secretaría General y recibir la aprobación del jurado.

Para los Premios a la Calidad Skål, el jurado puede estar compuesto de autoridades locales y de miembros importantes del Skål, tales como los Pasados Presidentes. Para los Premios Eco-Turismo, el jurado debería estar compuesto de autoridades gubernamentales internacionales o de organizaciones no gubernamentales en relación con el turismo o el medio ambiente.

Los formularios de participación de las dos competencias pueden insertarse en publicaciones de la industria del turismo. En el caso de los Premios Ecoturismo los formularios estarán publicados en Skål News así como en el sitio web. Estos formularios incluirán los criterios establecidos para las nominaciones e invitarán a los miembros de la industria a presentar su propia candidatura.

Los criterios para las nominaciones deben estar claramente especificados, y la nominación inicial a la Secretaría General cuando se trate de los Premios Ecoturismo. El jurado decidirá si los participantes son elegibles o no.

El principal criterio para los Premios a la Calidad Skål se basa en la calidad en la industria del turismo, bien sea la mejora del nivel de los servicios o de la calidad de los productos. Se aplica a los logros de una persona, de una empresa o de una organización de la industria.

Proponemos que cada Club incluya tantas categorías como le sea posible en cada sector de la industria en su ciudad o país con el fin de animar y promover la calidad en cada sector.

Estas categorías pueden comprender desde cadenas de hotel y agencias de viajes hasta la promoción y formación en el turismo.

- Cadenas hoteleras internacionales
- Hotel local o Cadena hotelera
- Agencia de Viaje o Turoperador (operaciones de calidad o la introducción de un nuevo servicio o facilidades que conducen a proporcionar calidad en la industria)
- Restaurante o Especialidades Gastronómicas y Bebidas
- Inversiones en Turismo (nuevo complejo hotelero, parque temático, etc.)
- Promoción del turismo (oficina de turismo local, transportes nacionales, artista, escritor es de turismo, autores, etc)
- Formación en Turismo
- Valores culturales (una persona, un conservador de museos o un museo)
- Una ONG medio ambiental o un grupo cuyo esfuerzo afecte positivamente el medio ambiente turístico del país o ciudad y por tanto contribuye al turismo.
- Transporte turístico (introducción de vehículos nuevos, etc., mejorando de este modo el confort de los viajeros)

- Transportes Marítimos (abierto a las empresas de cruceros, hydrofoils, etc)
- Medios de comunicación en general y públicos (en el apoyo del turismo)

El principal criterio para los Premios Ecoturismo es evidentemente la conservación del medio ambiente, que tendrá como consecuencia inmediata el aumento del turismo.

Las categorías son:

- 1) Turoperadores- Agencias de Viajes
- 2) Alojamiento
- 3) Transporte
- 4) Paisaje en general (turismo alpino, proyectos submarinos, playas, parques temáticos)
- 5) Ciudades, pueblos
- 6) Programas educativos - Medios

El sector privado, Comunidad, organismos gubernamentales y no gubernamentales pueden ser elegibles para recibir estos Premios. El número de Premios debe estar en conformidad a las categorías respectivas. Se podría decidir un Premio Especial.

Es de suma importancia crear identidades bien determinadas para los dos programas de los Premios para hacerlos fácilmente reconocibles a nivel mundial.

Los logotipos, por ejemplo, deben producirse y utilizarse constantemente en todo el material colateral en relación con los Premios.

Crear el máximo de publicidad posible durante el anuncio de los Premios y durante su presentación. De nuevo, los ganadores e invitados de honor de alto prestigio van a estar en primer plano en el Programa de Premios.

Seleccionar la sede adecuada es importante para crear el ambiente y la imagen deseada para el Skål y para el Premio a la Calidad Skål. Las comidas y bebidas afectan también la elección de la sede.

La sede para los Premios Ecoturismo será la ciudad donde tiene lugar el Congreso Mundial de Skål. Aparte de la ceremonia de presentación de los ganadores por el Presidente de Skål Internacional durante la ceremonia de inauguración del Congreso, una exposición de todas las candidaturas debería organizarse en el salón del Congreso. Se debería entregar un diploma a todos los participantes a los Premios.

Los Premios a la Calidad Skål pueden obtenerse a través de la Secretaría General y los de los Premios Ecoturismo a través de los patrocinadores.

Los dos eventos deben estar bien organizados y presentados. Los organizadores deben considerar muy seriamente ciertos detalles como las comidas y bebidas, la decoración, la programación y la publicidad para dar prestigio a nuestro movimiento.

Para más amplia información le ruego contacte a la Directora de RR.PP. o la Secretaría General
TOME PARTE, PARTICIPE, HAGA BUEN USO DE LAS FANTÁSTICAS HERRAMIENTAS
DE RR.PP. PARA EL SKÅL INTERNACIONAL Y LOS PREMIOS SKÅL