

VENTAJAS DE ASOCIARSE A SKÅL INTERNACIONAL

- Contactos con más de 20.000 empresas relacionadas con el turismo entre las que elegir.
- Portavoces, discusiones, el Foro de Turismo anual y muchas oportunidades de asistir a seminarios internacionales, nacionales y locales.
- Más de 22.000 profesionales del turismo en todo el mundo con los que establecer contactos. Acceso a través del sitio web de Skål www.skål.org
- La forma ideal de hacer nuevos contactos profesionales a la hora de empezar un nuevo negocio.
- Una oportunidad ideal de conocer a otros profesionales del turismo a la hora de trasladarse a una nueva ciudad.
- La oportunidad de conocer a compañeros de la industria y hacer nuevos amigos dentro de la industria del viaje y del turismo durante la celebración de eventos.
- Posibilidad de conseguir descuentos por parte de otros socios Skål mediante la presentación de la tarjeta de socio de Skål Internacional.
- Contactos Preferentes, un servicio ofrecido a los miembros para promocionar sus negocios (gratis) en Internet.
- Skål News, una publicación trimestral en la que puede dar a conocer su negocio a 22.000 profesionales del turismo.
- Skål Joven ofrece a los jóvenes profesionales la oportunidad de conocer a empresarios, trabajar con los ejecutivos de la industria del turismo, aprender de ellos y conseguir su apoyo y sus consejos.
- Fondo Florimond Volckaert, un fondo benéfico para aquellos miembros o sus familias que atravesasen malos momentos.
- Skål Internacional es un Miembro Afiliado de la Organización Mundial del Turismo y por lo tanto tiene acceso a todos los temas importantes del turismo internacional y aporta su contribución a los proyectos de ésta.